

ABSTRAK
PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK VANS

S Jordanus Saleh

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan kualitas produk secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah menggunakan sepatu merek Vans. Jumlah sampel pada penelitian ini 100 responden. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan kuesioner. Uji instrumen yang digunakan pada penelitian ini adalah uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel citra merek dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu merek Vans. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa secara simultan variabel citra merek dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu merek Vans.

Kata kunci : citra merek, kualitas produk, keputusan pembelian.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGES AND PRODUCT QUALITY
AGAINST THE VANS SHOES PURCHASE DECISIONS**

S Jordanus Saleh

Sanata Dharma University

Yogyakarta, 2018

The aim of this study is to determine the influence of brand image and product quality partially and simultaneously on purchasing decisions. The type of research is a quantitative one. The population of this study is all consumers who have used Vans shoes. The number of samples of this study is 100 respondents. The sample selection technique used is a purposive sampling technique. The data are collected by a questionnaire. The instrument test used in this study is the validity and reliability tests. The analysis technique used is the multiple linear regression.

The results of the analysis show that partially the brand image and product quality variables influence the purchasing decisions of Vans brand shoes. The results of this study also show that simultaneously brand image and product quality variables influence the purchasing decisions of Vans brand shoes.

Keywords: brand image, product quality, purchasing decision.